"La médiatisation du volley et du beach volley : État des lieux et perspectives de changements pour la développer.

La Fédération Française de Volley-Ball a été créée en 1936, suivi en 1947 par la Fédération Internationale de Volley-Ball. Ce sport fait son apparition aux JO en 1957. Le Beach volley, lui, fait son apparition plus tard (en 1996) au JO. A partir de là, ce sport est devenu de plus en plus médiatisé. Nous allons voir dans la suite l’évolution de la médiatisation du volley ball de son apparition jusqu’à aujourd’hui puis, nous allons voir ce qu’il va être possible de développer pour le rendre encore plus médiatique.

C’est en 1974 que les gens s’intéressent pour la première fois au volleyball. En effet, ce sport s’est spécialisé et de nombreuses techniques sont apparues. De plus, en 1974, les JO de Mexico sont retransmis partout dans le monde, cela permet de faire connaitre le sport. Ainsi, suite à cette médiatisation, le sport rapporte pour la première fois de l’argent. En 1987, la ligue professionnelle de volley voit le jour. A partir de là, la médiatisation et l’argent sont de plus en plus présent au sein de ce sport. En France, des les années 1990, on a pu voir les premiers matchs de championnat de France. Comme vous pouvez le voir, le volley va au fil des années développer sa médiatisation mais cela va également changer le sport puisque les règles sont modifiées pour le rendre plus attractif et plus médiatique.

Pour le Beach volley, c’est légèrement différent puisque ce sport est beaucoup plus populaire. En effet il se pratique sur la plage. Cela permet donc de jouer sans avoir beaucoup de matériel. Par la suite, ce sport devient de plus en plus populaire puisqu’il est spectaculaire. Sa spectacularité va permettre au volley de développer sa médiatisation. Depuis les années 70, tous les tournois de Beach volley sont sponsorisés et de nombreux grands joueurs font le choix de passer du volley traditionnel au Beach volley. A l’heure actuelle, le Beach Volley attire presque plus de monde que le volley traditionnel.

Désormais, à différents niveaux, la médiatisation du volley est présente partout, il faut donc trouver des moyens pour la rendre encore plus importante. Pour commencer, le fait de faire pratiquer ce sport dans des lieux d’enseignements participent à cette médiatisation, cela permet à tout le monde de connaitre ce sport. Il devrait être obligatoire.

De plus, pour que le volley soit médiatisé dans un pays, il faut avoir une équipe nationale capable de faire de bons résultats dans les grandes compétitions. En comparaison avec les autres sports, lorsque l’équipe de France de Football a gagné la coupe du monde en 1998, la médiatisation du football a été très importante. Ainsi, si l’équipe de France de volley arrive à faire de bons résultats, cela entrainera la médiatisation du volley en France. Cependant, ces derniers temps, le volley se développe puisque l’équipe de France fait de bons résultats donc la population en entend parler dans les journaux ou à la télé. (Vainqueur de la ligue mondiale en 2017). De plus, certains joueurs, notamment Earvin Ngapeth, ont la particularité d’avoir un jeu spectaculaire. Les gens vont donc regarder les différents matchsafin de voir ces actions.

Enfin, pour permettre une plus grande médiatisation, les matchs devraient être programmée pendant les heures de grands public (comme les matchs de football ou de rugby qui sont diffusés le weekend vers 21h00) et sur les chaines nationales. Ainsi, cela développerai grandement ce sport puisque de nombreuses personnes regarderaient et en parleraient donc.

Pour conclure, le volley ball est un sport moins pratiqué que certains autres sports mais il tend à se développer. En effet ce sport spectaculaire est de plus en plus présent lors des grands rassemblements (JO) et est de plus en plus regardé par la poopulation.